

上海现代制药股份有限公司 关于举办“走进上市公司”活动情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2023年12月4日，上海现代制药股份有限公司（以下简称公司）组织了“走进上市公司”主题投资者交流活动。本次活动旨在加强公司与投资者的沟通交流，增进投资者对公司及行业的了解，增进公司市场认同和价值实现。活动相关情况公告如下：

一、沟通交流活动基本情况

1、活动时间：2023年12月4日

2、活动地点：上海现代制药股份有限公司（上海市浦东新区建陆路378号）

3、调研机构（排名不分先后）：中信证券股份有限公司、兴业证券股份有限公司、华鑫证券有限责任公司、国盛证券有限责任公司、广发证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、国金证券股份有限公司、德邦证券股份有限公司、国海证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、上海千宜投资管理中心（有限合伙）、第一北京投资有限公司、圆合金融控股有限公司、融通基金管理有限公司、招银理财有限责任公司、平安银行股份有限公司上海分行、农银汇理基金管理有限公司、南京睿澜私募基金管理有限责任公司、惠升基金管理有限责任公司、阳光资产管理股份有限公司、广发证券资产管理（广东）有限公司、上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）、上海古曲私募基金管理有限公司、上海桀新投资管理有限公司、上海汇正财经顾问有限公司、宁银理财有限责任公司、长江养老保险股份有限公司、浙江省浙商资产管理股份有限公司、奥博医疗资本有限公司

4、公司出席人员：副总裁、财务总监李昊先生，副总裁、董事会秘书魏冬松先生，董事会办公室主任程晓瑜女士，证券事务代表景倩吟女士

二、交流的主要问题及公司回复概要

1、在推动国有企业持续深化改革的大背景下，公司的考核指标有何变化吗？

公司怎样具体落实国有企业持续深化改革行动？

答：为全面深入贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神，推动中央企业进一步聚焦提升核心竞争力，聚焦实现高质量发展，2023年国资委进一步优化完善中央企业经营指标体系，将“两利四率”调整为“一利五率”，用净资产收益率替换净利润指标、营业现金比率替换营业收入利润率指标，引导企业更加注重盈利能力和创现能力，不断提升资本回报质量和经营业绩“含金量”。

公司全面贯彻落实持续深化改革的有关决策部署，并结合公司2023年入围国资委新一轮国企改革“双百行动”扩围深化名单的新起点，制定《持续深化改革暨双百行动实施方案》，以台账形式明确各项改革任务的时间表、路线图，并定期跟踪落实情况和专项考核，切实推动公司高质量发展。

从公司目前的经营成果来看，2023年前三季度实现营业收入91.62亿元，经营规模同比略有缩减；但实现归属于上市公司股东的净利润5.64亿元，同比增长32.26%，盈利能力持续提升，资产结构健康，显示出公司较强的发展韧性。

2、公司原料药及制剂板块业务发展规划是怎样的？

答：根据公司2023年半年度经营情况，中间体及原料药板块营收占比38.82%，制剂板块营收占比56.74%。

2022年抗生素类产品的医药中间体和原料药业务，受到市场竞争、物流运输不畅、原材料涨价带来的生产成本上升等综合因素影响，发生经营亏损。今年以来相关业务经营得到逐步修复，毛利率较2022年度有所提升，总体表现优于上年。下属控股子公司上海天伟生物制药有限公司从事的辅助生殖类特色原料药，以其过硬的技术、可靠的质量以及多年积累的市场声誉，业绩持续保持稳健性增长。

公司制剂类产品的治疗领域布局完整、品类较为齐全。在研发端，除了现有产品的一致性评价外，公司积极在仿制药管线完善、改良型新药以及其他有市场需求的药品方面进行研发布局；在市场端，公司大品种产品已基本纳入全国药品集中采购，后续对于市场潜力品种，公司仍将积极参与全国药品集中采购，同时针对集采之外的院内外市场、零售药店以及互联网+等营销终端，会采取不同的组合策略，并持续推进国药集团内部的工商协同、工农协同，不断扩大药品销售终端覆盖。

未来公司还将继续推进“链长+链主”的产业布局体系构建，推动公司原料药业务、制剂业务的同步发展。

3、公司未来在资本性开支方面的规划是怎样的？

答：一方面，公司2019年发行的可转债募集资金投资项目，已于今年实施完成并结项，短期内公司在固定资产投资建设方面没有较大的投入计划，但根据生产经营需要，固定资产的小规模投入支出仍会持续。另一方面，公司将持续推动内生发展与外延并购双轮驱动的发展战略，为公司外延式产业布局做好资金支持准备。

4、公司未来在分红实施方面有何规划？

答：公司历年均执行了稳定持续的现金分红政策，未来将根据制定的《关于公司未来三年（2022-2024年）股东回报规划》，结合公司发展运营需求，充分考虑年度资本支出预算的情况下，每年制定符合监管要求的、稳定的、可持续的利润分配方案。

5、公司的应收账款周转天数、销售费用率等财务指标对比同行业公司表现较好，请问是否具有持续性？

答：公司近年来持续深化提质增效与信用管理。在应收账款管理方面，针对原料药和制剂业务的差异，以及销售模式、客户性质、客户资质等，制定了严格的信用管理制度体系，并在经营活动中强化制度的执行与考核，使得公司应收账款持续保持较好的周转效率。在营销管理方面，持续推进营销管理一体化，积极顺应国家药品带量采购等各项医改政策的实施，主动调整营销模式，带动整体销售费用率同比下降。未来公司仍将积极推进提质增效，不断优化公司财务指标，提升公司经营质量。

三、风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体《上海证券报》《证券时报》刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

上海现代制药股份有限公司董事会

2023年12月6日